



JAVNI POZIV
za kandidiranje prema programu
„Potpore događanjima“ u 2017. godini

Siječanj 2017. godine

Temeljem Programa rada za 2017. godinu Turistička zajednica Zadarske županije (dalje u tekstu: TZŽŽ) objavljuje

JAVNI POZIV za kandidiranje prema programu "Potpore događanjima" u 2017. godini

I. Predmet Javnog poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Zadarske županije i Zadarske županije **za događanja na teritoriju Zadarske županije kao motiva dolazaka turista na destinaciju, te stvaranja dodatne ponude, poglavito u pred i posezoni.**

U tu svrhu podupirat će se:

TIP A - DOGAĐANJA koja su MOTIV DOLAZAKA turista na destinaciju

Prioritetni uvjeti:

- objavljeni i oglašavani paket-aranžmani koji uključuju posjet događanju;
- održavanje u pred ili posezoni;
- građenje prepoznatljivog imidža zadarske regije kroz razvoj ključnih proizvoda destinacije, tj. regije sukladno strateškim dokumentima;
- atraktivnost događanja;
- bogati program koji posjetitelju nudi priliku da se uključi („engagement“);
- maksimalan broj bodova po kriteriju obrasca „Mapa doživljaja“.

TIP B - DOGAĐANJA koja stvaraju DODATNU PONUDU i AUTOHTONI UGOĐAJ na destinaciji

Prioritetni uvjeti:

- destinacijska sinergija i solidarnost – zajednički naponi i ulaganja šire skupine dionika na destinaciji za očuvanjem autohtonog odnosno izvornog ugođaja i ambijenta kao preduvjeta održavanja kvalitete ukupnog branda destinacije;
- izgradnja prepoznatljivog imidža destinacije kroz proizvod karakterističan za tu destinaciju na način da se sustavno i trajno izgrađuju podloge, preduvjeti i resursi za koje postoje predispozicije u tradiciji i kulturi te destinacije;
- prezentacija autentičnih proizvoda koji su karakteristični za destinaciju (primjerice: stari obrti, zanati, vještine, plesovi, običaji, tradicionalni sportovi, zdrava i prirodna hrana i napitci);
- višednevnost/iterativnost događanja (ponavljanje u širem periodu ili povezanost sa srodnim događanjima na široj destinaciji).

II. Pristup javnog poziva je utemeljen na:

- a) odrednicama iz materijala Hrvatske turističke zajednice tj. *Priručniku o doživljajima te Priručniku PCE i premium ponude*: <http://business.croatia.hr/Documents/4108/Prirucnik-o-doživljajima.pdf>; <http://business.croatia.hr/Documents/4109/Prirucnik-PCE-i-premium-ponude.pdf>.
- b) inicijalnim radionicama Hrvatske turističke zajednice i posebno za ovu priliku priređenim radionicama Turističke zajednice Zadarske županije prema turističkim subregijama Zadarske županije od 16. do 20.1.2017. u Zadru.

III. Namjena sredstava

Isključivo za događanja koja se održavaju u 2017. godini i to za sufinanciranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju događanja:

- najam opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i sl.),
- nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju događanja,
- najam prostora za održavanje događanja,
- najam prijevoznih sredstava u svrhu prijevoza vezanog uz organizaciju događanja,
- troškove izvođača i vanjskih suradnika,
- troškove promocije događanja i izrade promo-materijala (brošure, letci, filmovi, DVD-i i sl.)
- usluge zaštitarske službe,
- druge opravdane troškove neposredne organizacije događanja.

Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava,
- troškove redovnog poslovanja organizatora događanja (poput plaće i sl. primanja zaposlenih; režijske i sl. troškove; troškove prijevoza i putovanja zaposlenih, studijska putovanja, bilo koje naknade),
- izradu studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije,
- zajedničke troškove više događanja istog organizatora,
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju i ciljeve kandidiranog događanja.

IV. Korisnici sredstava i uvjeti

Za sredstva potpore mogu se kandidirati pravne i fizičke osobe (dalje u tekstu: Organizator) i to:

- a) trgovačka društva
- b) obrti
- c) javne ustanove
- d) turističke zajednice.

Za potporu se ne mogu kandidirati:

- a) organizatori koji su dužnici plaćanja boravišne pristojbe i/ili turističke članarine, te koji nisu platili sve dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje;
- b) organizatori koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema TZŽŽ-u ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva.

Događanje može kandidirati samo jedan suorganizator događanja. Ako više (su)organizatora kandidira isto događanje, potporu može dobiti samo glavni organizator.

Događanja koja će odlukom Turističkog vijeća primiti potporu u kategoriji A obavezna su omogućiti neovisnom timu TZŽ:

- pristup događanju,
- anketiranje posjetitelja, te
- evaluaciju ispunjenja navedenog u obrascu MAPA DOŽIVLJAJA tijekom događanja.

U svim vrstama oglašavanja, osim na radiju, organizator događanja mora objaviti logo TZŽ.

V. Prihvatljivost troškova

TZZŽ može Organizatoru odobriti potporu do 50% opravdanih/prihvatljivih troškova događanja.

VI. Način objave

Javni poziv je objavljen na Internet stranicama TZŽ-a www.zadar.hr, te lokalnih turističkih zajednica.

VII. Kriteriji za ocjenu kandidatura:

Kriterij	bodovi
1. Sadržaj i kvaliteta događanja prema ispunjenom obrascu „MAPA TURISTIČKOG DOŽIVLJAJA“	0-30
2. Orijentiranost na turiste (npr. sadržaj za različite dobne skupine; angažman posjetitelja; suvenir, itd.)	0-20
3. Ciljani proizvod - karakterističan za destinaciju za koji postoje predispozicije i resursi kao temelj za stvaranje brenda	0-10
4. Izvori financiranja i uključenost lokalnih dionika u organizaciju	0-10
5. Tržišni doseg (oglašavanje, medijski odjek)	0-10
6. Period ili iterativnost održavanja događanja	0-5
7. Osigurani uvjeti (sigurnost, logistika, okoliš)	0-5
8. Promo i komunikacijski alati (web, društvene mreže, plakati, brošure, suvenir)	0-5
9. Komercijalna vrijednost programa	0-5

VIII. Obavezna dokumentacija, način i rok podnošenja

1. **obrazac JPD_2017_ZAHTJEV** (Zahtjev za dodjelu potpore događanju kao u prilogu);
2. **obrazac JPD_2017_MAPA** (Mapa turističkog doživljaja, kao u prilogu)
3. **Potvrda Porezne uprave o nepostojanju duga** organizatora prema državi (ovaj dokaz ne smije biti stariji od 30 dana od dana slanja prijave).

Navedena dokumentacija za kandidiranje podnosi se:

- u elektronskom obliku putem linka <http://www.zadar.hr/hr/prijava-javni-poziv/> ispunjava se i podnosi samo obrazac JPD_2017_ZAHTJEV;
- i u tiskanom obliku – ispunjeni i podneseni online obrazac JPD_2017_ZAHTJEV potrebno je isprintati, potpisati i staviti pečat, te poslati poštom preporučeno zajedno s obrascem MAPA_2017 i Potvrdom porezne uprave.

**On-line prijave otvaraju se 1. veljače, a zatvaraju se 14. veljače u 23:59.
Kandidature bez izvršene on-line prijave neće se razmatrati.**

Kandidature se šalju u zatvorenoj omotnici s naznakom „**Javni poziv za potpore događanjima – ne otvaraj**“ na adresu Turističke zajednice Zadarske županije; Leopolda b. Mandića 1. 23000 Zadar.

Rok za podnošenje kandidatura je **14. veljače 2017. godine** (u obzir dolaze i candidature s datumom otpreme pošte od 14. veljače 2017. godine).

Turistička zajednica Zadarske županije zadržava pravo od organizatora događanja zatražiti dodatna pojašnjenja/podatke zahtjeva.

IX. Kandidature koje se neće razmatrati:

- koncerti zabavne glazbe, hodočašća, proslave godišnjica i obljetnica, natjecanja strukovnih udruženja; događanja usmjerena na poslovni segment ili poslovne partnere: konferencije, seminari, okrugli stolovi, radionice i sl. skupovi, događanja izrazito gospodarskog a ne turističkog usmjerenja;
- događanja namijenjena isključivo lokalnom stanovništvu;
- candidature s nepotpuno ispunjenim Obrascima i nepotpunom dokumentacijom;
- candidature koje se ne dostave u roku;
- candidature organizatora koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema TZŽ ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva;

X. Odobrovanje potpore, odluka i objava popisa korisnika

Na temelju obrađenih kandidatura od strane radne skupine Turističkog ureda, Povjerenstvo za potpore događanjima dat će svoj prijedlog Turističkom vijeću na temelju kriterija propisanih Javnim pozivom. Turističko vijeće donosi konačnu odluku o potporama događanjima u 2017. Popis korisnika s iznosom i namjenom dodijeljenih sredstava bit će objavljen na internetskim stranicama TZŽ (www.zadar.hr) najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke Turističkog vijeća o odabiru događanja i dodjeli bespovratnih sredstava potpore.

TZZŽ ima pravo praćenja provjere točnosti podataka iz dostavljene dokumentacije te zadržava pravo traženja dopune dokazne dokumentacije o realizaciji događanja i izvršenim plaćanjima.

XI. Sklapanje ugovora i način isplate

S organizatorom kojem Turističko vijeće TZZŽ-a odobri potporu, TZZŽ sklapa ugovor koji definira uvjete suradnje i isplate sredstava.

XII. Nadzor

TZZŽ ima pravo nadzora/praćenja realizacije događanja i kontrole namjenskog trošenja sredstava.

Ako TZZŽ utvrdi nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će organizatoru povrat potpore u dijelu u kojemu je utvrđena nepravilnost.

Dodatne informacije:

TU TZZŽ, isključivo na e-adresu: info@zadar.hr najkasnije do 12. veljače.

Ur.br: 11/2017.

Zadar, 25. siječnja 2017.

**DIREKTORICA
Mihaela Kadija, v.r**

Prilog I

obrazac JPD_ZAHTJEV-2017	ZAHTJEV za dodjelu potpore događanju
--------------------------	---

OSNOVNI PODACI O DOGAĐANJU		
NAZIV DOGAĐANJA		
Destinacija održavanja		
Karakter događanja	TIP A - MOTIV DOLASKA	TIP B -DODATNA PONUDA
Održava se od godine:		
SAŽET OPIS, IDEJA DOGAĐANJA	(250 ZNAKOVA S RAZMACIMA)	
Mjesto održavanja događanja (lokacija)		
Odvija se u 2017.:	Jednom: (upišite datum)	
	Više puta: (upišite datume)	
Naplata	Cijena:	
	Uključeno u cijenu:	
Web stranica/profil na društ. mreži		
Objavljeni paket-aranžmani koji uključuju posjet događanju (www adresa)		

OSNOVNI PODACI O ORGANIZATORU DOGAĐANJA			
Organizator događanja			
Adresa/sjedište			
Telefon			
E-mail i Internet adresa			
OIB i matični broj			
Registrirana pri		Reg.br.	
Odgovorna osoba (ime, prezime i funkcija)			

Kontakt-osoba (ime, prezime, funkcija, e-mail, broj telefona)	
--	--

TURISTI/POSJETITELJI	
Ostvareni broj posjetitelja* u 2016. (posjetitelji izvan naselja događanja) <small>* (ukoliko se događanja održava prvi puta, unosi se planirane vrijednosti)</small>	DOMAĆI (%)
	INOZEMNI (%)
Procjena koliko se turista očekuje 2017.:	ukupno sudionika tijekom odvijanja događanja:
	selektivno, pristiglih samo radi ovog događanja:
Kojem je segmentu turista namijenjeno (profil gosta – posjetitelja događanja)?	TRŽIŠTE (države)
	DOB
	Njegove preferencije:
DA LI SU ZA DOGAĐANJE PREDVIĐENI POTREBNI:	Na koji način:
LOGISTIČKI UVJETI (prostor za parkiranje autobusa i vozila turista i gostiju – posjetitelja događanja)	
SIGURNOSNI UVJETI (provjeravanje opreme, spasilačke i zdravstvene službe, posebice kod adrenalinskih sportova)	
SANITARNI UVJETI (adekvatan broj sanitarnih prostora te osiguran pristup ljudima s tjelesnim poteškoćama, uvjeti za higijensku pripremu hrane i pića)	
ODRŽIVOST U ODNOSU NA OKOLIŠ (bacanje otpadaka, opasnost od onečišćenja tla, voda i zraka)	

MEDIJSKA POKRIVENOST TE PROMIDŽBA DOGAĐANJA

Prijenos/emitiranje/pokrivenost (navesti naziv medija, vrijeme i datum emitiranja)	
Oglašavanje (on-line/off-line) – termini, mediji	
Promo-materijali	

POTREBNA SREDSTVA I IZVORI FINANCIRANJA DOGAĐANJA U KUNAMA

Ukupni planirani troškovi	
Vlastita sredstva organizatora	
Struktura troškova (navedite glavne skupine troškova i njihov udio u ukupnim troškovima)	
Traženi iznos potpore od TZŽŽ	
Osigurana sredstva JAVNOG sektora (navesti izvor, te iznos ili udio u ukupnom financiranju projekta)	
Osigurana sredstva PRIVATNOG sektora (navesti izvore, te iznose ili udio u ukupnom financiranju projekta)	

Mjesto i datum	Žig i potpis odgovorne osobe organizatora
----------------	---

Podnositelj Zahtjeva snosi odgovornost za točnost i potpunost unesenih podataka.

Prilog II

obrazac JPD_MAPA-2017	MAPA TURISTIČKOG DOŽIVLJAJA
Molimo Vas da na postavljena pitanja u obrascu odgovorite koncizno i jasno. Ako na neka od postavljenih pitanja nemate odgovor, ostavite rubriku praznom.	

OPIŠI BIT, STRUKTURU I ODVIJANJE DOGAĐANJA
Max 2000 znakova s razmacima

KAKO NAMJERAVATE TURISTE DOGAĐANJEM ZAINTRIGIRATI? <i>Gdje (u kojim sve medijima) i kako se turisti informiraju o događanju? Što turiste treba privući u komunikacijama razvijenim za događanje ?</i>
Max 500 znakova s razmacima

KAKO NAMJERAVATE TURISTE DOGAĐANJEM ODUŠEVITI ? <i>Koje iznenađenje ste u strukturi planiranog događanja pripremili za turiste?</i>
Max 500 znakova s razmacima

KAKO NAMJERAVATE TURISTE DOGAĐANJEM EDUCIRATI? <i>Da li i kako događanje uči turiste nečem novom odnosno onom što do sada nisu znali? Kako ste koncipirali događanje da Vašu koncepciju turisti razumiju na pravi način? Što po Vašem mišljenju u događanju otvara potencijal da turisti osjećaju da dobivaju nešto više od uobičajenog?</i>
Max 500 znakova s razmacima

KAKO NAMJERAVATE TURISTE DOGAĐANJEM OPUSTITI?

*Kako ste koncipirali događanje da ne bude prenapregnuto ili pak mlako?
Da li smo razmišljali, ako za to postoje uvjeti, zabaviti djecu?*

Max 500 znakova s razmacima

KAKO NAMJERAVATE TURISTE DOGAĐANJEM EMOTIVNO VEZATI?

*Kako namjeravate turiste privući da požele doći ponovo sljedeće godine?
Kako namjeravate potaći turiste da događanje preporuča svojim prijateljima?
Kako potaknuti turiste da dijele svoje fotografije i utiske na licu mjesta svojim prijateljima u inozemstvu te ih sami potiču da dođu na događanje sljedeće godine?
Da li kupiti originalni suvenir na događanju koji će ih podsjećati na proživljeno? Ako da, što je to?*

Max 1000 znakova s razmacima

DA LI SE DOGAĐANJE OPLEMENJUJE U ODNOSU NA GODINU ILI RAZDOBLJE PRIJE?

Ako da, koje nove elemente uvodite u ovogodišnju izvedbu?

Max 500 znakova s razmacima

Mjesto i datum	Žig i potpis odgovorne osobe organizatora
Podnositelj Zahtjeva snosi odgovornost za točnost i potpunost unesenih podataka.	