

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE  
TKON**



**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA I  
OBRAZLOŽENJE  
FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019. GODINU**

U Tkonu, listopad 2018.

## Uvod

Godišnji program rada i financijski plan turističke zajednice definiran je Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Statutom Turističke zajednice Općine Tkon.

Sukladno navedenim aktima, rad turističkih zajednica usmjeren je u tri glavna pravca djelovanja:

- unapređivanje općih uvjeta boravka turista: podizanje kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja, te osiguranje turističkog gostoprimstva na području za koje su osnovane;
- promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane, sukladno sustavu promicanja turizma i njegovim zadaćama od razine mjesta do razine Republike, a radi uključivanja u europske i svjetske turističke tijekove;
- razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma također je definirano da turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u općinama i gradovima u aktivnostima vezanim za osiguranje uvjeta za razvoj turizma, a naročito u uređenju naselja, turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodne i kulturne baštine i dr.

Turističke zajednice općina i gradova također dogovaraju zajedničko korištenje sredstava boravišne pristojbe koja se doznaju općini ili gradu za poboljšanje uvjeta boravka turista, dogovaraju izradu planova razvoja turizma u općini ili gradu, prate turistički promet te prijavu i odjavu turista, te surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.

U suradnji sa Općinom Tkon, JKU Prvenj i DV Čok, Turistička zajednica Općine Tkon je u 2018. godini organizirala brojne kulturne, zabavne i sportske manifestacije.

1. Božićni koncert u Tkonu
  2. Filmska večer za djecu „Vrapčić Richard“
  3. Kunjske maškare – Grupa Rockatansky i Kuzma & Shaka Zulu
  4. Edukativna radionica HOP-a
  5. Škraping chess open
  6. Škraping
  7. Škrapić
  8. Radionica „Pletenje maslinovih grančica“
  9. Preduskršnji sajam otočnih proizvoda
  10. Međunarodni dan dječje knjige - radionica za djecu od 1. – 4. razreda
  11. Radionica povodom Dana planeta zemlje u organizaciji
  12. Radionica „Medijska kultura“
  13. Prvosvibanjski doručak u Tkonu
  14. Demonstracija vatrogasaca DVD-a Tkon za djecu povodom -Svjetskog dana vatrogasaca
  15. 2. radionica Medijske kulture
  16. Boćanje za djecu
  17. Radionica suhozida – obnova suhozidnog zida na Glagoljaškoj stazi u orgnizaciji 4 Grada Dragodid, DV „Ćok“ .
  18. Gospodin Otpadić – radionica za djecu
  19. Izložba radova „Suhozidi“ u Škraping centru
  20. Fotoradionica „Svijet u bojama“
  21. Aquatlon i Otvorenje Ljetnog sajma otočnih proizvoda –uz nastup KUD Kunjka i gosti iz Vinkovaca
- (Ljetni sajam otočnih proizvoda održavat će se svaki četvrtak tijekom srpnja i kolovoza)
22. Kunjska fešta - Show legende i Sajam otočnih proizvoda
  23. Predstava za djecu – Kazalište Suncokret
  24. 7. Ćir po konalu – Klapa Adria

25. Dan Općine Tkon – sv. Benedikt – klapa Intrade i Tomislav Bralić i Sajam otočnih proizvoda
26. Večer folklora – KUU Kunjka, KUD Hrvatska Baština iz Chicaga
27. Mini plivački maraton Ugrinić - Tkon
28. Hawaii beach party
29. Ribarska noć - Jasmin Stavros i DJ Marko
30. Lutkarska predstava za djecu Z produkcija
31. Mini cirkus Tontorino
32. Smotra folklora
33. Oluja – Dan domovinske zahvalnosti – Tamburaši za dušu
34. Izložba Vjetar Mediterana – Jadranske tradicijske barke
35. Filmska večer - Kolečće
36. Dina e Mel – bossa nova/jazz koncert na Kolečću
37. Velika Gospa – Damir Kedžo i Sajam otočnih proizvoda
38. Filmska večer - Kolečće
39. Susret klapa

## PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZO TKON ZA RAZDOBLJE OD 01.SIJEČNJA DO 30. RUJNA 2018. GODINE

Iz statističkih podataka Turističke zajednice općine Tkon vidljivo je kako u razdoblju od 01. siječnja do 30. rujna, ostvaren ukupni fizički turistički promet od **9.822** dolazaka i **107.036** noćenja, što znači da je turistički promet u odnosu na prošlu godinu u istom vremenskom razdoblju porastao za **8,01 %** u dolascima i **4,16 %** više u noćenjima.

**Tabela 1: OSTVARENI BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA U PRVIH DEVET MJESECI U ODNOSU NA 2017. GODINU**

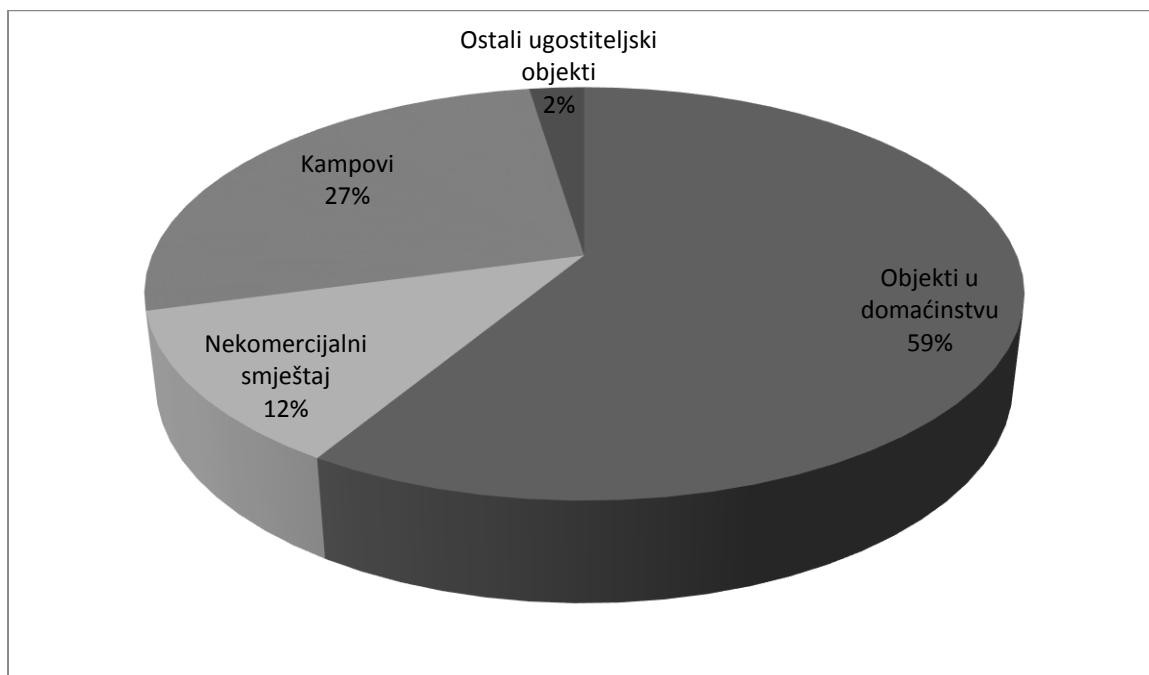
	<b>2017.</b>	<b>2018.</b>	<b>INDEX 18./17.</b>
<b>DOLASCI</b>			
Domaći gosti	1.534	1.458	95,05%
Strani gosti	7.560	8.364	110,63%
<b>Ukupno</b>	<b>9.094</b>	<b>9.822</b>	<b>108,01%</b>
<b>NOĆENJA</b>			
Domaći gosti	29.484	25.140	85,27%
Strani gosti	73.275	81.896	111,77%
<b>Ukupno</b>	<b>102.759</b>	<b>107.036</b>	<b>104,16%</b>

**Tabela 2: OSTVARENI BROJ NOĆENJA PO ZEMLJAMA 2017. / 2018.**

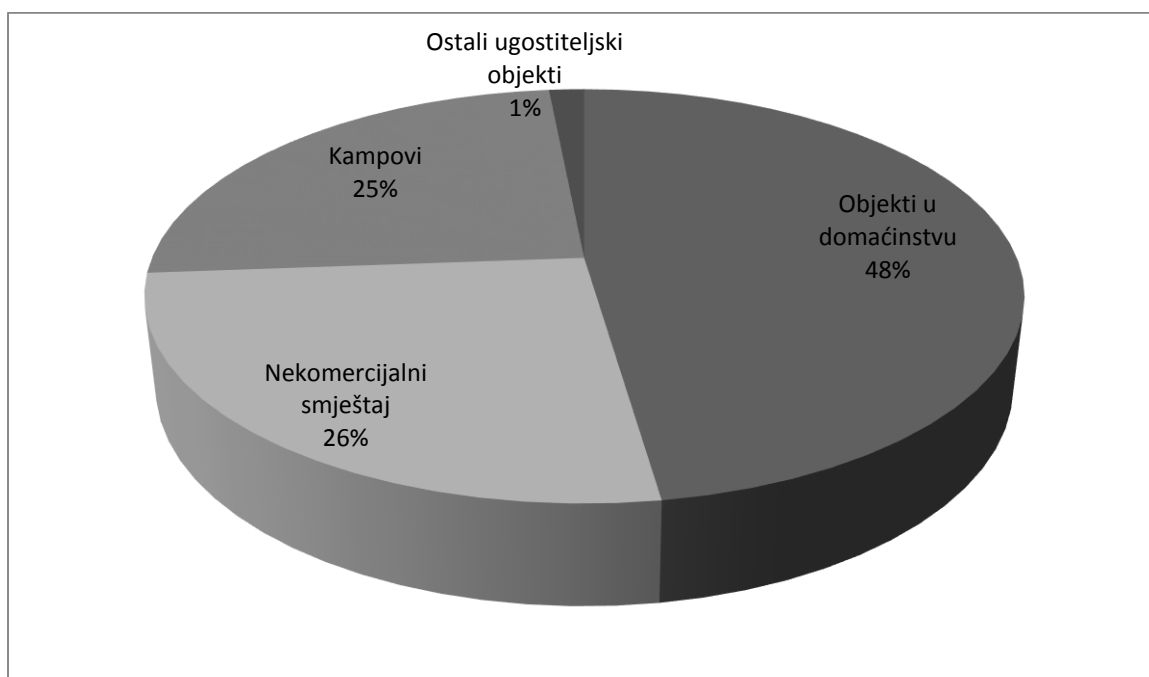
<b>ZEMLJA</b>	<b>2017.</b>	<b>2018.</b>	<b>INDEKS 18./17.</b>
SLOVENIJA	29.906	32.811	109,71
HRVATSKA	29.484	25.140	85,27
NJEMAČKA	13.668	16.713	122,28
ČEŠKA	7.984	8.642	108,24
AUSTRIA	8.099	8.625	106,49
SLOVAČKA	3.399	2.990	87,97
ITALIJA	1.602	1.931	120,54
POLJSKA	2.253	1.834	81,40
MAĐARSKA	1.470	1.725	117,35
BOSNA I HERCEGOVINA	915	1.426	155,85

<b>NIZOZEMSKA</b>	<b>835</b>	<b>1.254</b>	<b>150,18</b>
<b>SRBIJA</b>	<b>701</b>	<b>787</b>	<b>112,27</b>
<b>ŠVICARSKA</b>	<b>556</b>	<b>709</b>	<b>127,52</b>
<b>FRANCUSKA</b>	<b>471</b>	<b>564</b>	<b>119,75</b>
<b>BELGIJA</b>	<b>250</b>	<b>344</b>	<b>137,60</b>
<b>UJEDINJENA KRALJEVINA</b>	<b>70</b>	<b>271</b>	<b>387,14</b>
<b>DANSKA</b>	<b>71</b>	<b>204</b>	<b>287,32</b>
<b>AUSTRALIJA</b>	<b>62</b>	<b>184</b>	<b>296,77</b>
<b>NORVEŠKA</b>	<b>123</b>	<b>139</b>	<b>113,01</b>
<b>RUSIJA</b>	<b>73</b>	<b>98</b>	<b>134,25</b>
<b>UKRAJINA</b>	<b>0</b>	<b>98</b>	<b>0,00</b>
<b>SAD</b>	<b>167</b>	<b>90</b>	<b>53,89</b>
<b>FINSKA</b>	<b>5</b>	<b>71</b>	<b>1.420,00</b>
<b>ŠVEDSKA</b>	<b>257</b>	<b>54</b>	<b>21,01</b>
<b>RUMUNJSKA</b>	<b>28</b>	<b>51</b>	<b>182,14</b>
<b>CRNA GORA</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>0,00</b>
<b>LITVA</b>	<b>42</b>	<b>28</b>	<b>66,67</b>
<b>BJELORUSIJA</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>111,11</b>
<b>IRSKA</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>425,00</b>
<b>ŠPANJOLSKA</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>133,33</b>
<b>OSTALE AFRIČKE DRŽAVE</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0,00</b>
<b>TURSKA</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>375,00</b>
<b>ESTONIJA</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>140,00</b>
<b>LETONIJA</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>700,00</b>
<b>MAKEDONIJA</b>	<b>87</b>	<b>13</b>	<b>14,94</b>
<b>OSTALE ZEMLJE J.I SRED. AMERIKE</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>260,00</b>
<b>LUKSEMBURG</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>1.200,00</b>
<b>JUŽNOAFRIČKA REPUBLIKA</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0,00</b>
<b>BRAZIL</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0,00</b>
<b>KINA</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0,00</b>
<b>BUGARSKA</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>22,22</b>
<b>INDONEZIJA</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>42,86</b>
<b>IZRAEL</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>75,00</b>
<b>KANADA</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>26,09</b>
<b>NOVI ZELAND</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>83,33</b>
<b>PORTUGAL</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0,00</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>102.759</b>	<b>107.036</b>	<b>104.16</b>

**e Visitor : Broj dolazaka prema smještajnim kapacitetima do 30. rujna 2018.**



**e Visitor: Ostvareni broj noćenja prema smještajnim kapacitetima do 30. rujna 2018.**



Na području djelovanja Turističkog ureda Turističke zajednice općine Tkon, prema podacima e Visitor, u razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2018. bilježi se porast broja obveznika index 107,26 odnosno 384 obveznika u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

**Tabela 3: SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE  
OPĆINE TKON U 2018.**

	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj stalnih ležaja	Broj pomoćnih ležaja
<b>Objekti u domaćinstvu</b>	<b>168</b>	<b>320</b>	<b>974</b>	<b>365</b>
<b>Kampovi/kampirališta</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>177</b>	<b>-</b>
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	<b>253</b>	<b>256</b>	<b>1006</b>	<b>16</b>
<b>Ostali ugostiteljski objekti</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>54</b>	<b>6</b>
<b>Ukupno:</b>	<b>434</b>	<b>582</b>	<b>2.211</b>	<b>387</b>



## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE TKON ZA 2019.GODINU

Program rada za 2019. godinu se temelji na zakonom propisanim zadaćama turističkih zajednica te obuhvaća aktivnosti sukladno potrebama, ciljevima i financijskim mogućnostima Zajednice.

### **a) PLANIRANJE PRIHODA**

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN152/08) planirani su prihodi turističke zajednice dani u nastavku:

- prihodi od boravišne pristojbe se uvećavaju za 70.000,00 kn zbog kontinuiranog trenda povećanja smještajnih kapaciteta te se planira iznos od 400.000,00 HRK
- prihodi od turističke članarine u iznosu od 100.000,00 HRK
- prihodi iz proračuna općine/grada/državnog u iznosu od 200.000,00 HRK
- prihodi od drugih aktivnosti u iznosu od 10.000,00 HRK
- ostali prihodi u iznosu od 1.000,00 HRK

## **b) PLANIRANJE RASHODA**

TZO Tkon planira namjenski utrošiti sve prihode u 2019. godini, odnosno sva raspoloživa sredstva iskoristiti će se za sve projekte prema Programu rada Turističke zajednice donesenom od strane Vijeća Turističke zajednice.

### **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

1. RASHODI ZA ZAPOSLENE planiraju se u iznosu od 145.000,00 HRK

- Turistička zajednica ima vlastiti prostor u kojemu je organiziran rad Turističko informativnog centra.

2. RASHODI TURISTIČKOG UREDA planiraju se u iznosu od 30.000,00 HRK

- Osnovna zadaća Turističkog informativnog centra je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija,
- Ostali troškovi se odnose na usluge telefona, pošte, računalne usluge, uredski materijal, higijenske potrepštine, materijale za čišćenje i održavanje i nabavku sitnog inventara.

### **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

I. Za POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE (osim izgradnje komunalne infrastrukture) planiran je iznos od 20.000,00 HRK

II. MANIFESTACIJE su planirane u iznosu od 271.000,00 HRK

Najveći značaj turističkih manifestacija svakako je jačanje konkurentnosti i podizanje kvalitete ponude destinacije. One utječu na povećanje broja posjetitelja, na produljenje duljine boravka gostiju, ali i na povećanje potrošnje u destinaciji.

Sportske, zabavne i kulturne manifestacije predstavljaju i jedan od ključnih načina za njenu promociju, koja traje i prije samog događanja, za vrijeme najave, ali i nakon događanja, kada posjetitelji svoje utiske podijele s prijateljima i poznanicima, pri čemu sve veći utjecaj ima i širenje informacija putem društvenih mreža.

TZO Tkon će i u 2019. godini organizirati „Kunjsko lito 2019“ za koje je planirano da i u sljedećoj godini bude lepeza kulturnih, zabavnih i sportskih događanja.

Od važnijih događanja trebalo bi navesti :

- „Škraping“
- „8.đir po konalu“
- Sajam otočnih proizvoda
- Ribarska noć
- 5.otočni susret klapa
- Akvatlon

**1.1 Kulturno-zabavne manifestacije** planirane su u iznosu od 200.000,00 HRK,

#### **Ribarska noć**

Ribarska noć se tradicionalno održava u dane prije Velike Gospe, 15. kolovoza. Fešta se priprema na otvorenom, posjetiteljima se nudi bogata gastronomska ponuda, a neizostavni dio programa je muzika uživo i brojne tradicijske igre.

#### **Sajam otočnih proizvoda**

Održava se tradicionalno u Tkonu tijekom godine za vrijeme manifestacije „Škraping“ i u ljetnim mjesecima. Na sajmu otočnih proizvoda nude se razni domaći prehrambeni i kozmetički proizvodi kao i ručno izrađeni suveniri, s ciljem poticanja otočne proizvodnje,

tradicije i samozapošljavanja otočnog stanovništva te brendiranje proizvoda kroz prestižnu oznaku „Hrvatski otočni proizvod“.

**1.2 Sportske manifestacije** u iznosu od 62.000,00 HRK,

**Škraping**

Škraping je jedinstvena međunarodna trekking utrka po oštrom otočkom kamenju i spada u vrstu ekstremnih sportova. Održava se svake godine početkom ožujka, a osim utrke posjetiteljima se nudi i bogata gastronomska ponuda, smještaj te bogati kulturni i zabavni program. U sklopu manifestacije „Škraping“ organizira se „Sajam otočnih proizvoda“ i „Škrapić“ za najmlađe.

**Akvatlon Tkon**

Turistička zajednica Općine Tkon i Triatlon klub TNT Zadar će i u 2019. surađivati na projektu organizacije Akvatlon Tkon s ciljem promocije sporta, zdravog života i obogaćivanja turističke predsezona na otoku Pašmanu.

**1.3 Potpore manifestacijama** (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije) u iznosu od 5.000,00 HRK, te

**1.4 Ostale manifestacije** u iznosu od 4.000,00 HRK.

### **III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI**

1. ONLINE KOMUNIKACIJA planirana je u iznosu od 10.000,00 HRK,
  - Internet stranice i upravljenje internet stranicama
2. OFFLINE KOMUNIKACIJA planirana je u iznosu od 45.000,00 HRK,
  - Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora
  - Brošure i ostali tiskani materijali

### **III. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

Unutar pozicije SAJMOVA planirano je povećanje iznosa za 1.000,00 HRK i iznosi 25.000,00 HRK.

#### **IV. INTERNI MARKETING**

Za sudjelovanje u akcijama čišćenja okoliša povodom manifestacije Škraping, Zelena i Plava čistka u organizaciji JKU Prvenj osiguran je iznos od 3.000,00 HRK.

#### **V. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

Za BANKU FOTOGRAFIJA OPĆINE TKON I PRIPREMU U IZDAVAŠTVU, PROIZVODNJU MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA, te RAD PPS KLUBA osiguran je planirani iznos od 12.000,00 HRK.

#### **VI. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI**

Zajedno sa lokalnom zajednicom TZO Tkon će financirati poboljšanje uvjeta boravka turista u Općini Tkon koje su predviđene Zakonom o turističkim zajednicama i Zakonom o boravišnoj pristojbi te definirane Sporazumom između TZO Tkon i Općine Tkon. 30 % transfera u iznosu od **90.000,00 HRK** planiran je 2019.-te godine.

U Tkonu, 31. listopada 2018.

KLASA: 021-01/18-01/2

URBROJ: 2198/18-3

Predsjednik

TZO Tkon

Goran Mušćet