

**PRIJEDLOG IZVJEŠTAJA O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE TKON
SA FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA 2015.**

Predsjednik

TZO- Tkon

Goran Mušćet

PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE TKON
ZA 2015.

PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	322.340
PRIHODI OD ČLANARINE	76.868
PRIHODI IZ PRORAČUNA	30.750
PRIHODI DRUGIH AKTIVNOSTI	21.839
VIŠAK OD PRETHODNE GODINE	63.286
OSTALI PRIHODI	58
UKUPNO:	515.141

Stanje računa na dan 31.12.2015. iznosi 68.657,15 kn.

Nenaplaćeni iznos računa iznosi 12.327,79 kn.

Ukupni iznos za prijenos iznosi 56.329,36 kn.

UKUPNI TURISTIČKI PROMET U ODNOSU NA 2013. I 2014.

	2013.	2014.	2015.	INDEX 15./13.	INDEX 15./14.
DOLASCI	7.543	7.918	8.798	16,63 %	11,11 %
NOĆENJA	75.767	79.122	94.115	24,22 %	18,95 %

SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE TKON U 2015.

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	BROJ STALNIH LEŽAJA	BROJ POMOĆNIH LEŽAJA
KAMPOVI (FKK KAMP SOVINJE & KAMP PINIJA)	2	150	450	0
ODMARALIŠTA	3	20	40	10
			50	
MALI KAMPOVI (ADRIANA, BRIST I OLIVA)	3	24	72	0
PRIVATNI SMJEŠTAJ (APARTMANI I SOBE)	125	244	745	259
			1.004	
UKUPNO	133	438	1.307	269
			1.576	

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI 173.000 kn

1. RASHODI ZA ZAPOSLENE

Turistička zajednica ima vlastiti prostor u kojem je organiziran rad Turističko informativnog centra. Zaposlene su dvije djelatnice na period od 1.1.-30.04. na nepuno radno vrijeme, 4. sata dnevno te u periodu od 1.5.-30.09. na puno radno vrijeme, 8. sati dnevno, 01.10.-31.10. na nepuno radno vrijeme, 4. sata dnevno, a od 01.11.-31.12. na puno radno vrijeme 8. sati dnevno.

PLANIRANO: 119.000 kn UTROŠENO: 116.201 kn

2. RASHODI TURISTIČKOG UREDA

Osnovna zadaća Turističko informativnog centra je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o turističkoj ponudi pa do informacija o manifestacijama, spomenicima, plažama, gastronomiji itd. Osim toga, TIC ima i važnu ulogu u prijavi i odjavi gostiju i obradu prikupljenih podataka kao zakonskoj obvezi. Kupljen je novi kompjuter te uređen TIC sa novim pultom i policama za prospekte.

Ostali troškovi osnose se na usluge telefona, pošte, računalne usluge, uredski materijal, higijenske potrepštine, materijale za čišćenje i održavanje i nabavku sitnog inventara.

Ažuriran je program Turist_SQL u skladu sa zakonskim propisima, a koji služi za prijavu i odjavu gostiju, vođenje naplate boravišne pristojbe, popisa gostiju i statističkih izvještaja.

PLANIRANO: 54.000 kn UTROŠENO: 43.361 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI 221.789 kn

1. UREĐENJE TURISTIČKIH DESTINACIJA

TZO-Tkon je zajedno sa Općinom i JKU Prvenj sudjelovala na uređenju mjesta, plaža, uređenju planinarskog puta „Pustograd“, „Glagoljaške staze“, biciklističkih staza, glavnog trga na kojem se nalazi novo uređena pozornica te nova na lokaciji ispred crkve Sv. Ante.

UKUPNO PLANIRANO: 30.000 kn UTROŠENO: 30.120 kn

2. MANIFESTACIJE

U suradnji sa Općinom Tkon, kulturne manifestacije su se održavale na prostoru glavnog trga, Koledžišća i ispred škole. Manifestacije su održane u vlastitoj organizaciji ili u organizaciji sa DV Čok, PŠ Tkon, Udruga Volat, ŠRD Kunjka, JKU Prvenj, Pučki pjevači i Udruga Frkata.

VELJAČA: DJEČJE FILMSKE VEČERI, MAŠKARE – ZARATINO BEND

OŽUJAK: ŠKRAPING I SAJAM OTOČNIH PROIZVODA

TRAVANJ: USKRŠNJA RADIONICA I KONCERT

SVIBANJ: EUROPSKI DANI VESPA

LIPANJ:

04.06. BLAGDAN TJELOVO: DJEČJI ZBOR „KUNJSKI ĆOCI“, MAŽORETKINJE, ŠRD KUNJKA, UDRUGA VOLAT

13.06. FEŠTA OD SV. ANTE, KUNJKE, ĆOCI, MAŽORETKINJE

14.06. MAŠTA DVOBOJ NA IGRALIŠTU – MUL

16.06. BICIKLISTIČKA PROMENADA PREKO RIVE

25.06. DAN DRŽAVNOSTI-LUTKARSKA PREDSTAVA „DOBRO SE DOBRIM VRAĆA“ Z-PRODUKCIJA I GRUPA BODULI

27.06. SAJAM OTOČNIH PROIZVODA – MUL

SRPANJ:

02.07. FEŠTA DVA LUJA – BEND "DIKTATORI"

04.07. SAJAM OTOČNIH PROIZVODA

11.07. BLAGDAN SV. BENEDIKTA - DAN OPĆINE TKON – DUO KAMPANEL

12.07. 4. ĐIR PO KONALU – REGATA NA OŠTRA IDRA I TREVU

16.07. „NAPOKON ZVIJEZDA“ – IRENA BAUSOVIĆ- LUTKARSKA PREDSTAVA

18.07. SAJAM OTOČNIH PROIZVODA

21.07. „TONTORINO“ – ŽONGLER

22.07. BLAGDAN Marija Magdalena - PUČKI PIVAČI, KLAPE, DJEČJI ZBOR „KUNJSKI ĆOCI“

25.07. SAJAM OTOČNIH PROIZVODA

31.07. BEACH PARTY – NA PLAŽI POLJANE

KOLOVOZ:

01.08. RIBARSKA NOĆ: GRUPA SILENTE I DJ

05.08. „BROD KNJIŽARA – BROD KULTURE“ – SAJAM OTOČNIH PROIZVODA

08.08. SAJAM OTOČNIH PROIZVODA

15.08. BLAGDAN VELIKE GOSPE – KLAPE BABALUBAM – SAJAM OTOČNIH PROIZVODA

22.08. SAJAM OTOČNIH PROIZVODA- PROGLAŠENJE NAJBOLJEG IZVORNOG OTOČNOG SUVENIRA

PUČKI PIVAČI, KLAPE, DJEČJI ZBOR KUNJSKI ĆOCI – KONCERT LIETNO KINO

27.08. KONCERT ŠANSONE: IBRICA JUSIĆ

29.08. SAJAM OTOČNIH PROIZVODA

RUJAN:

06.09. SAJAM OTOČNIH PROIZVODA

13.09. SAJAM OTOČNIH PROIZVODA

26.09. 1. OTOČNI SUSRET KLAPE

27.09. HNK ZADAR „BRANITELJI“

13.12. DJEČJA BOŽIĆNA PREDSTAVA

20.12. BOŽIĆNI SAJAM OTOČNIH PROIZVODA

UKUPNO PLANIRANO: 191.786 kn

UTROŠENO: 156.306 kn

III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI 50.000 kn

Oglašavanje u promotivnoj kampanji TZ Zadarske županije – sufinanciranje Ryanaira.

Tisak promotivnih materijala i karata:

- brošure otoka Pašmana na 5 jezika,
- letak općine Tkon,
- letak Sajam otočnih proizvoda,
- karte otoka Pašmana,
- knjižne oznake sa reklamom,
- karte TZ Zadarske županije 25.000 primjeraka u Županiji (Turističkih karti, redizajniranog web portala www.explore-dalmatia.com i društvenih mreža),
- mobilna aplikacija programa događanja ljeta 2015.,
- promotivne vrećice sa reklamom,
- promotivne fasikle sa reklamom,
- vezice sa reklamom.
- Izrađena je nova karta otoka Pašmana u suradnji sa HGSS-om.

UTROŠENO: 36.936 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 5.000 kn

Sajmovi: Italija: Expo – Venecija, Rim – prezentacija i sajam
Hrvatska: otok Prvić, LAG Summer festival Biograd na Moru, Gastro stol Biograd na Moru, Pašmanero-Pašman.

UTROŠENO: 350 kn

V. INTERNI MARKETING 3.000 kn

Sudjelovanje u akcijama čišćenja okoliša povodom manifestacije Škraping, Zelena i Plava čistka u organizaciji JKU Prvenj.

UTROŠENO: 0 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA 18.500 kn

Aero snimak općine Tkon i započet projekt tematske „banke“ fotografija Općine.
PPS klub: projekt Biogradska rivijera „Avantura a la carte“.
Ugostili smo strane novinare iz Italije, Njemačke te Hrvatske.

UTROŠENO: 8.041 kn

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI 67.496 kn